



TOPSIM®
LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS

Innovative Einführungskonzepte für Studierende

MBA Konferenz, Berlin, 09.03.2010

Warum ist die Einführung wichtig?

- **Schafft Motivation**
- **Vermittelt Stellenwert**
- **Wirkt bindend**
- **Führt zu mehr Effizienz**
- **Schafft gemeinsames Lernverständnis**
- **Bringt das Hochschulleitbild zum Ausdruck**
- **Setzt den Kurs!**
- **Spricht sich herum!**



„...Von ihrer Uni in China kannte sie andere akademische Gepflogenheiten, vom deutschen System war sie restlos überfordert. Ein paar Semester hielt die Chinesin nach ihrem Fehlstart noch durch, bis sie das Studium schließlich entnervt aufgab.

Ausländische Studenten haben sehr große Probleme an deutschen Hochschulen – zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Untersuchung des Hochschulinformationssystems (HIS) im Auftrag des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD). Ungefähr die Hälfte der ausländischen Studienanfänger bricht ihr Studium in Deutschland ab,...“

Copyright: DIE ZEIT, 27.03.2008 Nr. 14

Adresse: <http://www.zeit.de/2008/14/C-Auslaendische-Studenten>



Jeder Studienanfänger in Deutschland steht vor den gleichen Herausforderungen, wie sie im Artikel geschildert wurden: Welche Kurse finden wie und wo statt ? Pflichtkurse vs. freie Seminare vs. Lesungen ? Anmeldeverfahren ? Prüfungsrichtlinien, -inhalte, -bewertungen und -zeitpunkte ? Studentenszene cum Vita Universitarias ? ...

F

„Moin, da ich schon mal an einer anderen Uni studiert habe, wollte ich fragen, ob´s in XXX auch so etwas wie eine "Einführungswoche" für die Erstis gibt?“

A

„Das kommt aufs Fach an.

In Mathe dauerte die Einführungsveranstaltung z.B. nur 2 Stunden + Kneipentour am Abend.

In Jura hingegen hat man eine ganze Einführungswoche. Die Wisos haben, glaube ich, 3 Tage (Stand 2007)

Infos, ob ein Fachbereich so etwas organisiert, kann man mal bei der Fachschaft erfragen.

Oftmals bekommt man auch irgendwann, kurz vor Semesterbeginn, Infomaterial zugesendet.“

Risiko?

- **Gruppe 1:**
Wie könnte der Prozess einer Einführung aussehen?
- **Gruppe 2:**
Welche Informationen müssen den Studierenden in der Einführung vermittelt werden?
- **Gruppe 3:**
Welche Informationen sollten in der Einführung von den Studierenden gewonnen werden?

- **Motivatorisch und Sozial**
 - Stadt-/Campusralley
 - Hochschultheater analog zu Business Theater
 - ...
- **Fachlich**
 - Planspieltag
 - Forschungsrundgang / Lehrrundgang
 - ...
- **Organisatorisch**
 - Checkliste (auch als E-Learning)
 - ...
- **Persönlich**
 - Feedbackgespräch / Coaching



Beispiel: University of Sheffield



Innovative Einführungskonzepte sind eigentlich keine Innovation an sich, sondern lediglich eine bewusste Wahl von didaktischen Mitteln an der richtigen Stelle.

Dimensionen der Einführung

- **Organisatorisch**
 - Kursbelegung
 - Studien- und Prüfungsordnung
 - Was, Wann, Wo?
 - ...
- **Fachlich**
 - Wissenschaftlich Arbeiten
 - Nachhaltig lernen
 - Überblick Studieninhalte
 - ...
- **Sozial**
 - Netzwerke
 - Wohnen
 - Jobs
 - ...
- **Persönlich**



Herausforderungen der Hochschulen

- **Doppelter Jahrgang 2012**
- **Reformen der Reformen (Bologna 2.0, Studiengebühren)**
- **Wettbewerbsdruck**
 - „War for Students“
 - Mehr Angebot an Studiengängen
- **Größere Managementautonomie**
- **Änderung der Studierendenstruktur**
- **Professionalisierung auch im internationalen Bereich**
- **Verbindung Studium, Familie und Beruf**
- **Virtualisierung**



- **Stärkere Differenzierungen gegenüber Wettbewerbern**
 - Leistungen/Produkte
 - Imageaufbau
 - Verstärkung von HS-Marketingaktivitäten
 - Standorten
- **Partneringmodelle**
- **Marktbereinigung**
- **Innovationen**
 - Forschung
 - Lehre