



# LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS.

## TOPSIM - Logistics

### Warum TOPSIM?

- Mehr als 300 Universitäten und 150 Unternehmen nutzen unsere Simulationen
- Über 1500 TOPSIM-Anwender
- TOPSIM -Spiele machen Spaß und vereinfachen damit den Aufbau neuer Kompetenzen
- Marktführer im Bereich computergestützter Simulationen
- Regelmäßige Train-the-Trainer Seminare
- Jährliches Anwendertreffen zur Weiterentwicklung, Austausch und Weiterbildung
- Kostenloser Update-Service

Das Planspiel **TOPSIM – Logistics** ist ein anspruchsvolles, generelles und aktuelles Logistik-Planspiel mit dem Schwerpunkt Supply-Chain-Management. Die Relevanz der Teilbereiche Inbound-, Outbound- sowie Inhouse-Logistik für die gesamte Lieferkette wird mit Hilfe spezieller Optimierungsprojekte herausgestellt.

Das Unternehmensplanspiel soll den Gesamtzusammenhang der Logistik in der Logistikkette verständlich machen und die Teilnehmer befähigen, strategische und operative Logistikkentscheidungen abzuwägen und zu treffen. Der Modulare Aufbau der Simulation ermöglicht die Ausblendung einzelner Bereiche. Ein Produkt wird auf bis zu fünf verschiedenen Märkten weltweit vertrieben.

### Lerninhalte

Operative Entscheidungen:

- Rohstoffbeschaffung (Lieferant, Menge, JIT, Lager, Eingangskontrolle)
- Transport (Lager, Großhändler, Endkunden)
- Preis, Kundenservice)

Straegionallagern (Aufbau, Kauf, Kooperation)

- strategische Allianz (Kooperation mit Lieferanten von Handelswaren)
- Logistik-Dienstleister (kurzfristige oder langfristige Bindung)

Finanz- und Rechnungswesen:

- Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cashflow

### Zielgruppe

Je nach eingestelltem Komplexitätsgrad:

- Bachelor-Studenten
- Master-Studenten
- Managementförderkreise
- Mitarbeiter aus den Bereichen Logistik, Personal, Entwicklung, Vertrieb, Fertigung, Finanzen und Verwaltung



Company: 1 Period: 6

Sales	Transports II		Transports III		Transports IV		Finances / Other	
	Production/Merchandise		Suppliers		Storage strategy			
Purch. order quant. (units)	Main Plant Part 3	Plant 4	Plant 1 RMS 1	Plant 2 RMS 2	Plant 2 RMS 3			
240000	360000	290000	290000	290000	215000			
Short deliveries:	30	30	17	17	30			
S1: RMS 1 Ingolstadt			X					
S2: RMS 1 Duisburg				X				
S3: RMS 1 Gießen					X			
S4: RMS 1 Bodeaux						X		
S5: RMS 2 Hamburg							X	
S6: RMS 2 Frankfurt								X
S7: RMS 2 Basel								X
S8: RMS 2 Shanghai								X
S9: RMS 2 Shanghai								X
S10: RMS 2 Shanghai								X
S11: RMS 3 Shanghai								X
S12: RMS 3 Berlin								X
S13: RMS 3 Helsinki								X

# TOPSIM - Logistics

## Hardware/Software:

- Handelsüblicher PC oder Notebook
- Betriebssystem: Windows XP und Vista
- Drucker und einen Beamer für die Präsentation der grafischen Auswertungen

## Kontakt:

Hat unsere Simulation Ihr Interesse geweckt? Sicher ist bei Ihnen die eine oder andere Frage offen geblieben. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Ihre Email, Ihren Anruf oder Ihren Brief.

TATA Interactive Systems GmbH  
 Neckarhalde 55  
 72070 Tübingen  
 (t) +49 (0) 7071/7942-0  
 (f) +49 (0) 7071/7942-29  
 (e) info@topsim.com  
 www.topsim.com

## Lernziele

- Training von unternehmerischem Denken in Logistikprozessen
- Einschätzen von Märkten und Marktentwicklungen
- Einschätzen von Kundennutzen und Wettbewerbsvorteilen
- Lernen von Teamarbeit und Einschätzung des persönlichen Leistungsvermögens
- Einsatz von bewährten Management-Methoden und Instrumenten für die Entscheidungsfindung
- Identifikation von Werttreibern für den Unternehmenserfolg

**Dauer:** 3 - 5 Tage, maximal 6 Entscheidungsperioden

**Teilnehmerzahl:** 12 - 25 Teilnehmer, 4 - 5 Gruppen à 3 - 5 Personen

**Sprachen:** deutsch, englisch

## Netzwerkfähiges Konkurrenzplanspiel

**Internetversion auf Anfrage**

## Über TATA Interactive Systems:

TOPSIM ist der Markenname komplexer Management Simulationen der TATA Interactive Systems GmbH. Mit über 25 Jahren Erfahrung bei der Entwicklung computergestützter Planspiele und Simulationsmodelle haben wir uns im deutschsprachigen Raum als Marktführer etabliert. Seit dem Zusammenschluss mit der weltweit tätigen TATA-Gruppe beinhaltet unser Produktportfolio zudem umfassende innovative Lösungen im Bereich E-Learning.

## Beispielhafter Seminaaraufbau

Tag 1	Tag 2	Tag 3
Einführung in die Simulation und Vorstellung der Szenarien	Theorieeinheit: Inhouse-Logistik und Analyse von Periode 2	Theorieeinheit: Externes Rechnungswesen und Analyse von Periode 4
Gruppendiskussion und Simulation von Periode 1	Gruppendiskussion und Simulation von Periode 3	Gruppendiskussion und Simulation von Periode 5
Mittagessen		
Theorieeinheit: Inbound-Logistik und Analyse von Periode 1	Theorieeinheit: Outbound-Logistik und Analyse von Periode 3	Vorbereitung der Hauptversammlung
Gruppendiskussion und Simulation von Periode 2	Gruppendiskussion und Simulation von Periode 4	Hauptversammlung und Seminarevaluation

