

LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS.

TOPSIM - Car

TOPSIM - Car ist ein typisches Autohandelsplanspiel, welches das Geschäftsmodell eines Autohauses simuliert. Dabei werden Themen wie Rabattsteuerung, Produkt-Portfolio, Kommunikation, Serviceaspekte und Incentivepolitik behandelt. Die Teilnehmer haben die Aufgabe, eine Niederlassung zu führen und die verschiedenen Absatz-, Personal-, Einkaufs- und Investitionsentscheidungen aufeinander abzustimmen. Ein komfortables und detailliertes Berichtswesen liefert die Informationen für deren Entscheidungen. Das Planspiel ist modular aufgebaut. Je nach Zielgruppe können gezielt Bereiche ausgeblendet werden.

Warum TOPSIM?

- Mehr als 300 Universitäten und 150 Unternehmen nutzen unsere Simulationen
- Über 1500 TOPSIM-Anwender
- TOPSIM -Spiele machen Spaß und vereinfachen damit den Aufbau neuer Kompetenzen
- Marktführer im Bereich computergestützter Simulationen
- Regelmäßige Train-the-Trainer Seminare
- Jährliches Anwendertreffen zur Weiterentwicklung, Austausch und Weiterbildung
- Kostenloser Update-Service

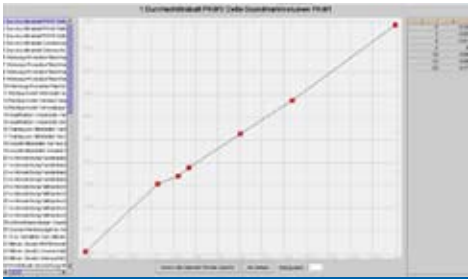
Lerninhalte

- Reverse Preisgestaltung (Rabattierung, Überbewertung, Kulanzen)
- Neuwagen-, Gebrauchtwagen-, Nutzfahrzeug-, Zubehör- und Werkstattgeschäft mit den dazugehörigen Zusammenhängen
- Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Werbung, Maßnahmen zur Verkaufsförderung, Unternehmensimage
- Konkurrenzanalyse, Kundenzufriedenheit, Produktlebenszyklus
- Einkaufs- und Sortimentsplanung
- Personaleinsatzplanung und Mitarbeiterqualifikation
- Finanzplanung und Bilanzierung

Zielgruppen

- Leiter von Autohäusern
- Mitarbeiter (Verkäufer und Verwaltungspersonal) von Autohäusern
- Nachwuchskräfte (auch Auszubildende) im Handel
- Studierende im Handel bzw. Vertiefungsrichtung Handel





TOPSIM - Car

Hardware/Software:

- Handelsüblicher PC oder Notebook
- Betriebssystem: Windows XP und Vista
- Drucker und einen Beamer für die Präsentation der grafischen Auswertungen

Kontakt:

Hat unsere Simulation Ihr Interesse geweckt? Sicher ist bei Ihnen die eine oder andere Frage offen geblieben. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Ihre Email, Ihren Anruf oder Ihren Brief.

TATA Interactive Systems GmbH
 Neckarhalde 55
 72070 Tübingen
 (t) +49 7071 7942 0
 (f) +49 7071 7942 29
 (e) info@topsim.com

 www.topsim.com

Lernziele

- Erkennen von gesamtunternehmerischen Zusammenhängen und Einführung in betriebswirtschaftliche Grundlagen und Denkweisen
- Erreichen vorgegebener Ziele durch das Umsetzen von Plänen in Strategien und konkrete Maßnahmen
- Führen und Lenken von einzelnen Produktgruppen und Serviceangeboten
- Prozesse der Entscheidungsfindung im Team effizient und konstruktiv gestalten

Dauer: 2 - 4 Tage, maximal 8 Entscheidungsperioden

Teilnehmerzahl: 15 - 50 Teilnehmer, in 3 - 10 Gruppen à 3 - 5 Personen

Anzahl der Entscheidungen pro Periode: 37 - 89

**Netzwerkfähiges Konkurrenzplanspiel
 Internetversion auf Anfrage**

Über TATA Interactive Systems:

TOPSIM ist der Markenname komplexer Management Simulationen der TATA Interactive Systems GmbH. Mit über 25 Jahren Erfahrung bei der Entwicklung computergestützter Planspiele und Simulationsmodelle haben wir uns im deutschsprachigen Raum als Marktführer etabliert. Seit dem Zusammenschluss mit der weltweit tätigen TATA-Gruppe beinhaltet unser Produktportfolio zudem umfassende innovative Lösungen im Bereich E-Learning.

Beispielhafter Seminaaraufbau

Tag 1	Tag 2	Tag 3
Einführung in die Simulation und Vorstellung der Szenarien	Theorieeinheit: Risikomanagement und Analyse von Periode 2	Theorieeinheit: Konkurrenzanalyse und Marketing Mix
Gruppendiskussion und Simulation von Periode 1	Gruppendiskussion und Simulation von Periode 3	Gruppendiskussion und Simulation von Periode 5
Mittagessen		
Theorieeinheit: Entscheidungsprozesse und Analyse von Periode 1	Theorieeinheit: Balanced Score Card und Analyse von Periode 3	Vorbereitung der Hauptversammlung
Gruppendiskussion und Simulation von Periode 2	Gruppendiskussion und Simulation von Periode 4	Hauptversammlung und Seminarevaluation

